

報道各位

2018 年 12 月 18 日  
クリムゾンテクノロジー株式会社

## クリムゾンテクノロジー、大広と AI 自動作曲システム

### brAIInMelody を応用し、AI サウンドロゴを開発。

クリムゾンテクノロジー株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役：飛河 和生）は、楽曲に対する脳の反応に基づいて自動作曲を行う人工知能の brAIInMelody 技術を応用し、東京都市大学 大谷教授とともに、プロジェクトの参加者全員の発声をもとにサウンドロゴを自動作曲する AI システムの開発に成功しました。

今回、この技術を用いて、株式会社大広（代表取締役社長：落合 寛司）（以下、大広）と協働し、「AI と人で作るサウンドロゴ」を制作しました。

サウンドロゴとは、ブランドや社名に音楽的フレーズをつけたもので、近年では「音の商標」として商標登録する動きも増えています。クリムゾンテクノロジーでは音の商標の調査業務で培った発声の譜面化ノウハウや MIDI に関する独自技術を活かし、brAIInMelody 技術をもとにシステムを完成させました。サウンドロゴは通常、企業担当者や制作代理店、CM ディレクターからイメージを聞き、作曲家が制作します。クリムゾンテクノロジーと大広は、AI を活用した自動作曲システムの権威であり、「AI による音楽が心を動かすことができるのか」を研究テーマにしている、大谷教授の自動作曲の手法により、新たなサウンドロゴを制作しました。

この試みは富国生命保険相互会社様（代表取締役社長：米山 好映）（以下、富国生命）の 100 周年プロジェクトスタートにあたり、「AI と職員で作るサウンドロゴ」と題して実施。富国生命の全国の職員から未来をイメージした「フコクセイメイ」の歌声を集め、音符（MIDI）化し、AI が学習。遺伝的アルゴリズムにより生成されたメロディから、心を動かすサウンドロゴが完成しました。

#### 【メロディ譜】



クリムゾンテクノロジーは今後も brAIInMelody の技術応用として、様々なサービス事業やメモリアル事業における AI サウンドロゴの開発制作ならびに、AI 自動作曲システムを活用したコミュニケーションを提供してまいります。

<本件に関するお問い合わせ> クリムゾンテクノロジー広報担当 波多江良徳  
〒154-0001 世田谷区池尻 2-37-2 TEL：050-3816-7190 FAX：03-6805-2367  
URL：https://crimsontech.jp/ email：voice@crimsontech.jp

<参考>

# brAIInMelody ブレインメロディ

## 人工知能の brAIInMelody とは

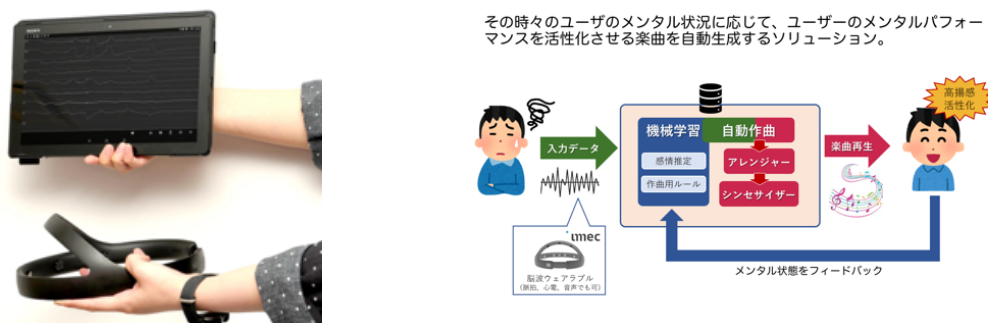
大阪大学 COI 拠点と沼尾 正行 教授（大阪大学 産業科学研究所）、大谷 紀子 教授（東京都市大学 メディア情報学部）、クリムゾンテクノロジー（株）、ベルギーの研究機関 i m e c の医脳理工・産学連携チームで開発。楽曲に対する脳の反応に基づいて自動作曲を行う人工知能が brAIInMelody です。

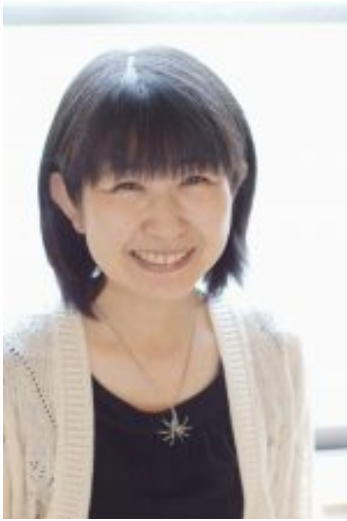
脳波を計測しながら音楽を聞き、感情モデルと合致した作曲ルールを作成。遺伝的アルゴリズムで、脳情報をベースにし感情モデルと合致した AI 作曲を行います。

独自設計のヘッドセットを装着し既存のいくつかの曲を聴取し脳波とシンクロさせサーバーへ蓄積。ヒトが「なりたい気分」を作曲用ルールに当てはめ、遺伝的アルゴリズムによる AI 作曲で「なりたい気分」へ活性化させる楽曲を自動的に生成します。

## ブレインメロディとは

その時々ユーザーのメンタル状況に応じて、ユーザーのメンタルパフォーマンスを活性化させる楽曲を自動生成するソリューション。





■大谷 紀子 教授(東京都市大学メディア情報学部 情報システム学科)

1995 年東京工業大学大学院理工学研究科情報工学専攻修士課程修了。

同年キャノン(株)入社。同社情報メディア研究所にて情報検索の研究に従事。2000 年東京理科大学理工学部経営工学科助手。2002 年武蔵工業大学環境情報学部情報メディア学科講師。2007 年同准教授。2009 年東京都市大学准教授(校名変更)。2013 年同学メディア情報学部情報システム学科准教授(学部改組)。2014 年同教授となり、現在に至る。2006 年、博士(情報理工学)の学位を取得。現在は、進化計算アルゴリズムを自動作曲などに応用する研究に取り組んでいます。

株式会社大広

<https://www.daiko.co.jp/>



大広は、日本全国およびアジアに拠点をもち総合広告会社です。

クライアントのマーケティング課題の解決をはじめ、戦略的なソリューション力と卓越したアイデアで、より効果的・効率的なコミュニケーションを創出し、提供してまいります。大広は、ブランドの開発・育成から、販売促進、顧客管理に至るまで、クライアントと生活者をつなぐ「ロイヤル顧客づくりのプロフェッショナル」として

アクティベーションデザイン® の知見を活かし、クライアントのパートナーとしての役割を果たしてまいります。